

di Sara Gecchelin

# IN SITE

Attraverso la multimedialità  
Fab Food illustrerà le  
connessioni della filiera  
agroalimentare

Alcuni progetti che coinvolgono il mondo  
degli oggetti per la tavola e la cucina

## CONFINDUSTRIA PARTECIPA AD EXPO CON LA MOSTRA AL PADIGLIONE ITALIA

Confindustria e le sue 10 associazioni di sistema si schierano a fianco dell'ambiente dimostrando come sia possibile produrre alimenti sicuri e di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente per tutti, rispettando l'ambiente e proteggendo le sue preziose risorse naturali, grazie all'industria e alle sue tecnologie. Lo fanno promuovendo a Expo Milano 2015 la mostra "Fab Food, la fabbrica del gusto italiano", all'interno del Padiglione Italia. Nel progetto espositivo, allestito in 10 sale, sono proposte attrazioni sensoriali ed emozionali che illustrano la complessità e le connessioni della "favolosa" filiera agro-alimentare italiana e invitano a riflettere su quale può essere il

contributo del singolo all'equilibrio del pianeta e alla sua sostenibilità. Una sfida che comporta l'impegno di dell'intera filiera agroalimentare, con istituzioni, industria, università, scuola, consumatori e la distribuzione moderna, e con la consapevolezza che l'obiettivo non può essere raggiunto senza il determinante contributo di scienza e tecnologia. Si parlerà anche di strumenti di cottura attraverso la presenza di Allufion-Moneta e Lagostina che parteciperanno con proposte ed eventi.

## LA TRASPARENZA RACCONTATA ATTRAVERSO I PROTAGONISTI DEL VETRO E ASSOVBETRO

Nel padiglione di Federalimentare, gestito da Fiera di Parma, il 28 maggio prossimo, ci sarà il lancio ufficiale della "Taste Map of Europe", la Mappa del

gusto europea, con la partecipazione di sommelier, chefs, nutrizionisti. L'evento è organizzato da Friends of Glass ([www.friendsofglass.com](http://www.friendsofglass.com)), il forum di consumatori europei che sostiene e promuove il diritto di scegliere cibi e bevande confezionati in vetro, da Fave, la Federazione dei produttori europei di contenitori in vetro e, per la parte italiana da Assovetro. Cibi e bevande sono parte integrante della nostra cultura e e la mappa che sarà presentata dovrà identificare i gusti che più ci accomunano. Inoltre sarà allestita in una piazza centrale una video installazione che racconterà il mondo del vetro attraverso interventi delle aziende di settore, a cui farà da cornice una rassegna di proposte (fra i partecipanti anche RCR Cristalleria Italiana e Bormioli Rocco).